

# WERTSCHAFT

## Werte für die Wirtschaft

Müssen Unternehmer und Selbständige, die auch in Zukunft erfolgreich wirtschaften wollen, sich aufgrund des Konkurrenzdrucks von Werten und Ethik verabschieden? Oder kann insbesondere ein werteorientiertes Wirtschaften das Ansehen der Firma, den Wert des Produktes, die Bindung von Mitarbeitern und Kunden erhöhen und sogar neue Kunden gewinnen? Mit diesen Fragen beschäftigt sich WERTSCHAFT - ein neues Werte-Netzwerk für Unternehmer.

„Viele Unternehmer haben sich noch nie mit dem vorhandenen Wertepotential und der Wertebotschaft ihres Unternehmens beschäftigt“, so Bernd Trusheim und Kai-Uwe Gosch, Gründer und Geschäftsführer von WERTSCHAFT „Aber genau dies würde ihnen neue Möglichkeiten bieten, sich zeitgemäß und glaubwürdig am Markt und in der Gesellschaft zu präsentieren.“



Die Globalisierung, die Finanzkrisen und die großen Umweltprobleme auf unserem Planeten zeigen deutlich, dass das alte Denken und Wirtschaften dem Ende zugeht, ein neues Denken und Handeln dringend erforderlich ist. Was ist uns was wert? Der Vertrauensverlust in Politik und Wirtschaft ist auf einem Tiefststand. Vertrauen ist jedoch Basis jeder positiven und erfolgreichen wirtschaftlichen und menschlichen Entwicklung. Doch wie sehen die Grundlagen für Vertrauensbildung aus? WERTSCHAFT bietet hierzu Anhaltspunkte. „Wir sind davon überzeugt, dass nur die Orientierung an und das Erleben von Werten wie ‚Verantwortung‘, ‚Respekt‘, ‚Ehrlichkeit und ‚Klarheit‘ Vertrauen schaffen kann. Denn Vertrauen ist als höchster Wert die Grundlage jeder erfolgreichen geschäftlichen und privaten Beziehung.“ Die Betonung liegt hier auf dem „Erleben“ von Werten, denn Werte können nicht nach ISO- oder CSR-Standards mal kurz trainiert werden, um als Vorzeigezertifikat in Unternehmen an den Wänden zu kleben oder in Schubladen zu verschwinden.

WERTSCHAFT rückt damit den Menschen in den Mittelpunkt der Werte- und Wert-schöpfung. „Wir möchten, dass die Wirtschaft wieder dem Menschen dient und nicht umgekehrt“, so Dorothee Schäfer, Initiatorin und Beraterin in Wertschaft.

WERTSCHAFT stellt eine Plattform zur Verfügung, auf der sich Gleichgesinnte treffen, austauschen und fortbilden. Eine Möglichkeit sind die regional stattfindenden WERTSCHAFT-Lounges für Mitglieder. Ein klares lebendiges Setting ermöglicht hier Austausch und Unterstützung auf hohem Niveau.



Eine weitere Variante ist die Online-Plattform, die bis August weiter ausgebaut wird. Neben dem Netzwerk bietet WERTSCHAFT verschiedene Produkte zur Unternehmensberatung an. So kann z.B. ein „WerteCheck“, eine „WerteEntwicklung“, ein „WerteCoaching“ oder eine „WerteMediation“ Unternehmern neue Sichtweisen und Chancen eröffnen, ihre personalen Qualitäten und Potentiale weiter nach vorne zu bringen. Ein wichtiges Marketinginstrument der Zukunft kann auch das Label der Mitgliedschaft in WERTSCHAFT werden, sich zeitgemäß und nachhaltig in einem veränderten Weltbild und Bewusstsein der Gesellschaft zu präsentieren. WERTSCHAFT startet im Mai 2010 in Bremen, anschließend in Stade und Hamburg. Das WERTSCHAFT-Netzwerk soll ab 2011 bundesweit ausgebaut werden. Es richtet sich an Unternehmer, Selbständige und Verantwortliche in Unternehmen.



Das WERTSCHAFT-Team - Dorothee Schäfer, Kai-Uwe Gosch, Ralf Besser, Bernd Trusheim und Saskia Bargmann - lädt alle Interessenten zu den ersten Informationsveranstaltungen ein:

**Donnerstag 3.6.10**

**Montag 21.6.10**

Ort: Bremen, Cafe Ambiente, Osterdeich

Zeit: 19:00 - 21.30 Uhr

Eine Voranmeldung ist aufgrund begrenzter Gästezahl erwünscht.

Weitere Informationen bekommen Sie unter

hallo@wertschaft.de

www.wertschaft.de

Telefon 0421 16694026